

NEXUS PRO SEMINARS

ESG: Κατανοώντας το Μέλλον της Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας

Ένας Οδηγός για:

- Επιχειρήσεις & Στελέχη
- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ)
- Λογιστές & Οικονομικούς Συμβούλους

Ημερομηνία: 31/3/2025

Εισαγωγή - Τι είναι το ESG;

Τι Σημαίνουν τα Αρχικά ESG;

Ο όρος ESG προέρχεται από τα αρχικά των αγγλικών λέξεων:

- **E - Environmental (Περιβαλλοντικό):** Αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο μια επιχείρηση αλληλεπιδρά με το φυσικό περιβάλλον.
 - *Παραδείγματα:* Διαχείριση εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, κατανάλωση ενέργειας και νερού, διαχείριση αποβλήτων, προστασία βιοποικιλότητας, χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- **S - Social (Κοινωνικό):** Εξετάζει τις σχέσεις μιας επιχείρησης με τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και την ευρύτερη κοινότητα.
 - *Παραδείγματα:* Συνθήκες εργασίας, υγεία & ασφάλεια, πολιτικές διαφορετικότητας & συμπερίληψης, εργασιακά δικαιώματα, προστασία δεδομένων πελατών, σχέσεις με την τοπική κοινωνία, διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας.
- **G - Governance (Διακυβέρνηση):** Αφορά τον τρόπο διοίκησης, ελέγχου και λήψης αποφάσεων εντός της επιχείρησης.
 - *Παραδείγματα:* Δομή διοικητικού συμβουλίου, αμοιβές στελεχών, δικαιώματα μετόχων, διαφάνεια, επιχειρηματική ηθική, διαχείριση κινδύνων, καταπολέμηση διαφθοράς.

Η Κεντρική Ιδέα:

Το ESG δεν είναι απλά μια "μόδα". Είναι ένα πλαίσιο που βοηθά τις επιχειρήσεις (αλλά και τους επενδυτές, τους καταναλωτές, κ.ά.) να αξιολογήσουν τη **βιωσιμότητα** και τις **ηθικές επιπτώσεις** μιας επένδυσης ή μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εστιάζει στη **μακροπρόθεσμη αξία** και ανθεκτικότητα, πέρα από τα καθαρά βραχυπρόθεσμα οικονομικά αποτελέσματα.

Γιατί το ESG είναι Καλό για ΟΛΕΣ τις Επιχειρήσεις;

Η υιοθέτηση αρχών ESG προσφέρει σημαντικά οφέλη σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους:

1. **Βελτιωμένη Φήμη & Εικόνα (Brand Reputation):** Οι καταναλωτές και οι πελάτες προτιμούν όλο και περισσότερο εταιρείες που επιδεικνύουν περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.
2. **Προσέλκυση & Διατήρηση Επενδύσεων:** Οι επενδυτές ενσωματώνουν κριτήρια ESG στις αποφάσεις τους, θεωρώντας ότι οι "ESG- ώριμες" εταιρείες είναι λιγότερο εκτεθειμένες σε κινδύνους και έχουν καλύτερες μακροπρόθεσμες προοπτικές.
3. **Καλύτερη Διαχείριση Κινδύνων:** Το ESG βοηθά στον εντοπισμό και τη διαχείριση κινδύνων που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή, τις κοινωνικές αναταραχές, τα σκάνδαλα διακυβέρνησης κ.ά.
4. **Λειτουργική Αποδοτικότητα & Μείωση Κόστους:** Η εστίαση στην εξοικονόμηση ενέργειας, τη μείωση αποβλήτων και τη βελτιστοποίηση πόρων οδηγεί συχνά σε άμεση μείωση λειτουργικών εξόδων.
5. **Προσέλκυση & Διατήρηση Ταλέντων:** Οι εργαζόμενοι, ειδικά οι νεότερες γενιές, επιθυμούν να εργάζονται σε εταιρείες με ισχυρό κοινωνικό και περιβαλλοντικό σκοπό.
6. **Καινοτομία:** Η αναζήτηση βιώσιμων λύσεων μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων, καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.
7. **Πρόβλεψη & Συμμόρφωση με Κανονιστικό Πλαίσιο:** Η προληπτική υιοθέτηση αρχών ESG βοηθά τις εταιρείες να είναι έτοιμες για μελλοντικές, αυστηρότερες νομοθετικές απαιτήσεις.

Γιατί το ESG είναι Σημαντικό για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ);)

Πολλοί πιστεύουν ότι το ESG αφορά μόνο τις μεγάλες πολυεθνικές. Αυτό είναι λάθος. Το ESG είναι εξίσου, αν όχι περισσότερο, σημαντικό για τις ΜΜΕ:

- **Δεν Απαιτούνται Τεράστιοι Πόροι:** Η εφαρμογή ESG για μια ΜΜΕ δεν σημαίνει πολύπλοκες εκθέσεις. Μπορεί να ξεκινήσει με απλά, πρακτικά βήματα (π.χ., μείωση κατανάλωσης ενέργειας, βελτίωση συνθηκών εργασίας, τοπικές προμήθειες).
- **Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα:** Σε μια τοπική ή εξειδικευμένη αγορά, μια ΜΜΕ με ισχυρές αρχές ESG μπορεί να διαφοροποιηθεί σημαντικά από τον ανταγωνισμό.
- **Απαιτήσεις Εφοδιαστικής Αλυσίδας:** Μεγαλύτερες εταιρείες απαιτούν όλο και συχνότερα από τους προμηθευτές τους (πολλοί εκ των οποίων είναι ΜΜΕ) να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια ESG. Η μη συμμόρφωση μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια συμβολαίων.
- **Πρόσβαση σε Χρηματοδότηση:** Τράπεζες και χρηματοδοτικοί οργανισμοί αρχίζουν να λαμβάνουν υπόψη παράγοντες ESG και στην πιστοδότηση ΜΜΕ. Μια καλή επίδοση ESG μπορεί να διευκολύνει την πρόσβαση σε δάνεια ή επενδυτικά κεφάλαια.
- **Ενίσχυση Τοπικών Δεσμών:** Η εστίαση στο "S" (Κοινωνικό) – π.χ., στήριξη τοπικής κοινότητας, καλές σχέσεις με εργαζόμενους – ενισχύει την εικόνα και την ανθεκτικότητα της ΜΜΕ σε τοπικό επίπεδο.
- **Ανθεκτικότητα:** Μια ΜΜΕ που διαχειρίζεται τους πόρους της αποδοτικά (E) και διατηρεί καλές σχέσεις με τους ανθρώπους της (S) είναι πιο ανθεκτική σε οικονομικές κρίσεις ή διαταραχές.
- **Ευκολότερα Πρώτα Βήματα:** Για πολλές ΜΜΕ, η βελτίωση σε τομείς όπως η ασφάλεια εργασίας (S) ή η διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων (G) είναι πιο άμεσα υλοποιήσιμη από μεγάλες περιβαλλοντικές επενδύσεις (E).

Γιατί ένας Λογιστής να Εφαρμόσει ESG στο Γραφείο του;

Ο λογιστής δεν είναι μόνο σύμβουλος των πελατών του σε θέματα ESG, αλλά μπορεί (και πρέπει) να εφαρμόσει τις αρχές αυτές και στη **λειτουργία του δικού του γραφείου**. Γιατί;

1. **Δίνοντας το Καλό Παράδειγμα ("Walk the Talk"):** Πώς μπορεί ένας λογιστής να συμβουλεύει για ESG αν το ίδιο του το γραφείο δεν ακολουθεί αυτές τις αρχές; Η εσωτερική εφαρμογή ενισχύει την αξιοπιστία του.
2. **Κατανόηση των Προκλήσεων:** Εφαρμόζοντας ο ίδιος ESG πρακτικές, ο λογιστής κατανοεί καλύτερα τις πρακτικές δυσκολίες και τα οφέλη, ώστε να συμβουλεύει πιο αποτελεσματικά τους πελάτες του.
3. **Λειτουργική Αποδοτικότητα & Μείωση Κόστους στο Γραφείο:**
 - **(Ε):** Μείωση κατανάλωσης χαρτιού (ψηφιοποίηση), εξοικονόμηση ενέργειας (φωτισμός LED, απενεργοποίηση συσκευών), ανακύκλωση, επιλογή "πράσινων" προμηθευτών.
 - Αυτά οδηγούν άμεσα σε χαμηλότερους λογαριασμούς και λειτουργικά έξοδα.
4. **Ενίσχυση της Εταιρικής Κουλτούρας & Προσέλκυση Προσωπικού (S):**
 - Δημιουργία ενός θετικού, ασφαλούς και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακού περιβάλλοντος.
 - Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη του προσωπικού.
 - Διασφάλιση ισορροπίας εργασίας-προσωπικής ζωής.
 - Ένα καλό εργασιακό περιβάλλον προσελκύει και διατηρεί ικανούς συνεργάτες.
5. **Ενίσχυση Εμπιστοσύνης & Διαφάνειας (G):**
 - Εφαρμογή αυστηρών κανόνων δεοντολογίας και αποφυγής σύγκρουσης συμφερόντων.
 - Διαφανής τιμολογιακή πολιτική.
 - Ασφάλεια δεδομένων πελατών (που αποτελεί και παράγοντα "S").
 - Ξεκάθαρες εσωτερικές διαδικασίες.

6. **Δημιουργία Νέων Υπηρεσιών:** Η εσωτερική τεχνογνωσία σε ESG μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων συμβουλευτικών υπηρεσιών προς τους πελάτες (π.χ., βοήθεια με εκθέσεις βιωσιμότητας, υπολογισμό αποτυπώματος άνθρακα κ.λπ.).

Συμπέρασμα για Λογιστές: Η υιοθέτηση ESG στο ίδιο το λογιστικό γραφείο δεν είναι πολυτέλεια, αλλά μια στρατηγική κίνηση που βελτιώνει την αποδοτικότητα, τη φήμη, την προσέλκυση ταλέντων και τελικά την ανταγωνιστικότητα του ίδιου του γραφείου.

Βασικά Συμπεράσματα & Επόμενα Βήματα)

Κύρια Σημεία:

- **ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση)** είναι ένα πλαίσιο για την αξιολόγηση της βιώσιμης και υπεύθυνης λειτουργίας των επιχειρήσεων.
- Η υιοθέτηση αρχών ESG προσφέρει **πολλαπλά οφέλη** σε όλες τις επιχειρήσεις, όπως βελτιωμένη φήμη, προσέλκυση επενδύσεων, διαχείριση κινδύνων και λειτουργική αποδοτικότητα.
- Το ESG **αφορά άμεσα και τις ΜΜΕ**, βοηθώντας τες να γίνουν πιο ανταγωνιστικές, ανθεκτικές και να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της αγοράς.
- Οι **Λογιστές** μπορούν να εφαρμόσουν ESG πρακτικές στα **δικά τους γραφεία**, δίνοντας το καλό παράδειγμα, μειώνοντας κόστη και ενισχύοντας την αξιοπιστία τους.

Πώς να Ξεκινήσετε (Ενδεικτικά Βήματα):

1. **Ενημερωθείτε:** Διαβάστε περισσότερα για τα πλαίσια ESG (π.χ., GRI Standards, SASB).
2. **Αξιολογήστε:** Πού βρίσκεται η επιχείρησή σας σήμερα; Ποιες πρακτικές ESG εφαρμόζετε ήδη, ίσως χωρίς να το ονομάζετε έτσι;

3. **Θέστε Προτεραιότητες:** Ξεκινήστε με τα πιο σημαντικά θέματα (materiality) για τον κλάδο σας και το μέγεθός σας. Μην προσπαθήσετε να τα κάνετε όλα ταυτόχρονα.
4. **Ορίστε Στόχους:** Θέστε μετρήσιμους στόχους (π.χ., μείωση κατανάλωσης ενέργειας κατά 5% τον επόμενο χρόνο).
5. **Επικοινωνήστε:** Μοιραστείτε τις προσπάθειές σας με τους εργαζόμενους, τους πελάτες και τους συνεργάτες σας.

Το ESG είναι ένα ταξίδι, όχι ένας προορισμός. Κάθε βήμα προς τη βιωσιμότητα μετράει!

Χρήσιμοι Πόροι & Disclaimer

Ενδεικτικοί Πόροι για Περισσότερη Ενημέρωση:

- **Global Reporting Initiative (GRI):** www.globalreporting.org (Διεθνή πρότυπα για εκθέσεις βιωσιμότητας)

- **Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** www.sasb.org (Πρότυπα εστιασμένα σε συγκεκριμένους κλάδους)
- **UN Global Compact:** www.unglobalcompact.org (Αρχές για υπεύθυνη επιχειρηματικότητα)
- **Τοπικοί Φορείς:** Ενημερωθείτε από Επιμελητήρια, Συνδέσμους Επιχειρήσεων, εξειδικευμένους συμβούλους στην Ελλάδα.

Αποποίηση Ευθύνης (Disclaimer):

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν έγγραφο παρέχονται αποκλειστικά για γενική ενημέρωση και δεν συνιστούν επαγγελματική συμβουλή (χρηματοοικονομική, επενδυτική, νομική ή άλλη). Παρόλο που καταβλήθηκε κάθε προσπάθεια για την ακρίβεια των πληροφοριών κατά τη στιγμή της σύνταξης, δεν παρέχεται καμία εγγύηση για την πληρότητα ή την επικαιρότητά τους. Για τη λήψη αποφάσεων που αφορούν την επιχείρησή σας, συνιστάται να συμβουλευτείτε εξειδικευμένους επαγγελματίες.